**PRESSEINFORMATION 16. August 2018  
  
Tourismus in Brandenburg: Zahlen, Daten, Fakten**

**Tourismus weiter auf Erfolgskurs: Schon mehr als sechs Millionen Übernachtungen im 1. Halbjahr**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Übernachtungen und Gästeankünfte in Brandenburg Januar bis Juni 2018\*** | | | | |
| Übernachtungen gesamt | | 6 051 865 | | +4,9% |
| *davon aus dem Ausland* | | *469 460* | | *+13,3%* |
| Gästeankünfte gesamt | | 2 333 281 | | +4,2% |
| *davon aus dem Ausland* | | *198 730* | | *+3,9%* |
| durchschnittliche Aufenthaltsdauer | | 2,6 Tage | | |
|  | | | | |
| **Übernachtungen und Gästeankünfte in Brandenburg Januar bis Dezember 2017\*** | | | | |
| Übernachtungen gesamt | | 13 090 100 | | +1,6% |
| *davon aus dem Ausland* | | 962 328 | | -0,8% |
| Gästeankünfte gesamt | | 4 898 809 | | +2,5% |
| *davon aus dem Ausland* | | 432 327 | | +2,4% |
| durchschnittliche Aufenthaltsdauer | | 2,7 Tage | | |
|  | | | | |
| **Rangliste der Reiseregionen 2017 nach Übernachtungen\*** | | | | |
| ***Reiseregion*** | ***Übernachtungen*** | | ***+/- gegenüber 2016*** | |
| Seenland Oder-Spree | 2 217 178 | | +0,8% | |
| Spreewald | 1 863 555 | | +0,9% | |
| Ruppiner Seenland | 1 535 624 | | +1,4% | |
| Fläming | 1 194 107 | | +0,9% | |
| Potsdam | 1 171 431 | | +2,8% | |
| Havelland | 1 073 891 | | +2,6% | |
| Dahme Seenland | 1 042 304 | | +0,6% | |
| Uckermark | 983 623 | | +3,2% | |
| Barnimer Land | 875 424 | | -1,2% | |
| Lausitzer Seenland1 | 391 742 | | +5,6% | |
| Prignitz | 313 341 | | +3,8% | |
| Elbe-Elster-Land | 243 740 | | +6,8% | |
| Niederlausitz1 | 184 140 | | +6,6% | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Übernachtungen aus den wichtigsten ausländischen Quellmärkten  Januar bis Mai 2018\*** | | |
| ***Land*** | ***Übernachtungen*** | ***+/- gegenüber 2016*** |
| Polen | 63 888 | +18,7% |
| Niederlande | 30 523 | -0,2% |
| Vereinigtes Königreich | 24 074 | +27,5% |
| Dänemark | 18 523 | +9,9% |
| Tschechische Republik | 17 252 | +40,9% |
| Österreich | 15 246 | +17,3,1% |
| Schweiz | 14 128 | -1,2% |
| Schweden | 10 846 | -16,8% |

1 Fusion der Reiseregionen zum TV Lausitzer Seenland in 2018, ab 2018 gemeinsame Zählung

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Übernachtungen aus den wichtigsten ausländischen Quellmärkten 2017\*** | | |
| ***Land*** | ***Übernachtungen*** | ***+/- gegenüber 2016*** |
| Polen | 129 672 | -10,1% |
| Niederlande | 105 285 | -16,5% |
| Dänemark | 68 874 | +14,0% |
| Vereinigtes Königreich | 56 958 | +8,2% |
| Schweiz | 49 210 | -0,3% |
| Schweden | 42 719 | +2,6% |
| Österreich | 41 355 | -1,1% |
| Tschechische Republik | 40 212 | +2,1% |

**Entwicklung der Übernachtungen seit 1992\***

**Anteil Übernachtungen Grauer Markt (Inländer in Mio)\*\*\***

Vom Amt für Statistik werden nur die Übernachtungen in Betrieben ab 10 Betten erfasst. Im Grauen Markt werden zusätzlich die inländischen Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben unter 10 Betten, in privaten Unterkünften (z.B. Wohnmobil, Ferienhaus), bei Verwandten/Bekannten, ab einer Distanz von 50 km erhoben. Der Graue Markt spielt in Brandenburg eine große Rolle.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beherbergungsstätten und Bettenangebot in Brandenburg 2017\* (Stand 07/2017)** | | |
| ***Betriebsart*** | ***Anzahl*** | ***Bettenangebot*** |
| Beherbergungsstätten | 1483 | 84 926 |
| Campingplätze | 165 | 40 952 |
| Gesamt | 1648 | 125 878 |

**Wirtschaftsfaktor Tourismus\*\*\*\***

* Gesamter touristischer Konsum: **6,1 Mrd. Euro**
* Direkte und indirekte Bruttowertschöpfungseffekte: **3,4 Mrd. Euro**
* Die Tourismuswirtschaft ist beschäftigungsintensiv: mit **100.300 Erwerbstätigen** (direkte und indirekte Beschäftigungseffekte) ist die Branche ein Job- und Wertschöpfungsmotor für das Land Brandenburg
* Tagestourismus in Brandenburg ein wichtiger Faktor.Jährlich gibt es rund 92,3 Millionen Tagesreisen in und nach Brandenburg.

[www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de), [www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de)

**Quellen:** \*Amt für Statistik Berlin-Brandenburg 02/2018, \*\*Quelle: GfK/IMT DestinationMonitor, Deutschland | Brandenburg, \*\*\*Quelle: GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland, Statistisches Bundesamt | DestinationMonitor  
\*\*\*\* Quelle: DWI Econ 2017