*Pressmeddelande 2018-06-25*

**Tydligare kunddialog stärker Knauf Insulation**

**Knauf Insulation ville veta vad deras återförsäljare tycker om företaget och vad som kan göras bättre. Med djupintervjuer och enkätundersökningar går Knauf Insulation från ord till handling för att stärka sin kunddialog.**

Metoden kallas Lyssna & Lär och handlar om att lyssna på kunderna och jobba med deras förbättringar, stort som smått. I korthet går undersökningen ut på att ett antal representativa återförsäljare djupintervjuas. Kundernas synpunkter ligger sedan till grund för en enkät som sedan skickas till Knauf Insulations samtliga återförsäljare i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Undersökningen skickades ut i slutet av förra året och nu finns svaren.

- Svarsfrekvensen var bra, vilket betyder att vi har ett bra material att jobba vidare med. För oss är de här synpunkterna väldigt värdefulla. Nu ska vi mötas, prioritera förbättringsförslagen och ge varje åtgärd en ansvarig hos oss, säger Elin Gustafsson, Nordic Marketing Coordinator på Knauf Insulation.

Knauf Insulation kommer fortsätta arbetet med att stärka sin dialog med återförsäljarna och metoden Lyssna och Lär är fortsatt en viktig pusselbit i det arbetet.

**Kontakt:**

Elin Gustafsson, Nordic Marketing Coordinator | +46 (0)703 65 66 04

Knauf Insulation är en del av Knauf Group, en familjeägd global byggmaterialkoncern med en årlig omsättning på mer än €5 miljarder. Som en av världens främsta isoleringstillverkare, är vi verksamma i över 35 länder och har fler än 40 produktionsanläggningar som tillverkar glasull, stenull, extruderad polystyren (XPS), expanderad polystyren (EPS) och extruderad polyethylen (XPE). Med fler än 5 500 anställda, är vi specialister på isoleringstillverkning, forskning och utveckling. Vi erbjuder avancerade lösningar för energieffektivitet för byggnader i hela världen. Läs mer om oss och våra produkter på [www.knaufinsulation.se](http://www.knaufinsulation.se)