Presseinformasjon

AXOR utvider hodedusjsortimentet

**AXOR Showers 2019: Stilrent design kombinert med high-end teknologi og innovative egenskaper**

Februar 2019. Stilrent design, perfekte i rommet og fascinerende vannopplevelse: slik presenterer AXOR (www.axor-design.com) sine nye hodedusjer. Med seks runde og seks firkantede alternativer gjør sortimentet det mulig å skape et komplett AXOR-baderom, fra servant til dusj. Det klare, stilrene designet med innovative egenskaper er skapt i samarbeid med Phoenix Design og er i handelen nå.

Stilren klarhet

De nye AXOR hodedusjene 2019 gjør inntrykk med et konsekvent stilrent designspråk. Kvadratet eller sirkelen er den pregende formen – fra hodedusjen til dusjbendet og de passende termostatmodulene. Det runde og firkantede designet setter et markant, nærmest majestetisk preg på baderommet. De fint slepne og polerte kantene på metallplaten av høyeste kvalitet preger stilen, og i kombinasjon med dynamiske stråledyser understreker de det stilrene designet. Produktene får enda større utstråling når de foredles med en av de 15 AXOR FinishPlus PVD-spesialoverflatene.

High-End teknologi og innovative egenskaper

Fremstilt av kvalitetsmetall byr stråleskivene til 2jet-variantene på to revolusjonerende stråletyper: den myke, storslåtte PowderRain (Gjennomstrømning: 16-20 l/min) og den nye Intense PowderRain (Gjennomstrømning: 15-18 l/min), en mer intensiv og konsentrert versjon av den populære strålen. Stråledysene er bare synlige så lenge dusjen er i bruk. Når vannet slås av, trekker dysene seg tilbake i stråleskiven. Det gjør metallplaten lett å rengjøre, og samtidig gjør bajonett-tilkoblingen det enkelt å ta av hodedusjen og sette den på etterpå, hvis den f.eks. skal legges i bløt. Nytt og innovativt er også den nye ServiceCard-funksjonen: trykk på en knapp og ta ut silen for rengjøring ved behov – ingen demontering nødvendig!

AXOR utvikler, konstruerer og produserer armaturer, dusjer og tilbehør for luksuriøse bad og kjøkken - til perfeksjon. Særlige, avantgarde produkter og kolleksjoner skapes på høyeste estetiske og tekniske nivå. Noen av dem ses i dag som klassikere innen baddesign. Felles for dem alle er at de følger tanken "Form follows Perfection": Produktutviklingen er først ferdig når det ikke er mer å tilføye eller ta bort. Gjennom mer enn 25 år har toneangivende designobjekter blitt utviklet etter denne oppskriften i samarbeid med noen av verdens største designere, bl.a. Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud og Patricia Urquiola. AXOR er et merke i Hansgrohe Group.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| f_logo | twitter_newbird_boxed_whiteonblue | Z:\marketing\Logoer\Diverse\2016_instagram_logo.png | Les mer om merket AXOR på:  [www.facebook.com/axor.design](http://www.facebook.com/axor.design) [www.twitter.com/Hansgrohe\_PR](http://www.twitter.com/Hansgrohe_PR)  [www.instagram.com/axordesign](http://www.instagram.com/axordesign)  #AXOR  #FORMFOLLOWSPERFECTION |

**Topplasseringer i iF WORLD DESIGN INDEX**

Hansgrohe Group har oppnådd topplasseringer i iF WORLD DESIGN INDEX 2014 – 2018 fra International Forum Design (iF).

Den sørtyske dusj- og armaturspesialisten ligger i topp 3 over firmaer i iF-kategorien INDUSTRY: Bath.

Globalt sett ligger Hansgrohe Group i topp 25 ut av 4 000 firmaer i iF-kategorien COMPANIES.

Ved iF DESIGN AWARDS 2018 vant ni AXOR og hansgrohe produkter en iF DESIGN AWARD 2018.

Finn mer informasjon om våre designpriser på [www.hansgrohe.no/design](http://www.hansgrohe.no/design).

|  |  |
| --- | --- |
| Ytterligere informasjon: | Hansgrohe A/S  Marketingavdelingen  Merete Lykke Jensen  Tlf. 32 79 54 00  [info@hansgrohe.no](mailto:info@hansgrohe.no)  [www.axor-design.com](http://www.axor-design.com) |