Kia’s Peter Schreyer får ”Life Time Design Achievement Award”

***EyesOn Design i USA hedrar Kias designchef Peter Schreyer med det prestigefyllda priset Lifetime Design Achievement Award för att han under de senaste åren revolutionerat Kias design.***

Peter Schreyer som förutom är chefsdesigner för Kia, och numera också för Hyundai, har tilldelats utmärkelsen Life Time Design Achievement Award. Som ansvarig för Kias globala designstrategi har Schreyer fått många designutmärkelser men den senaste slår det mesta.

Utmärkelsen från EyesOn Design innebär att han nu finns med på listan där man hittar designlegender som Sergio Pininfarina, Shiro Nakamura, Walter de’Silva och Giorgetto Giugiaro. EyesOn Design är betydande eftersom juryn består av tidigare vinnare.

Peter Schreyer började hos Kia 2006 och märkets modeller har sedan dess fått en helt ny och framgångsrik design. Peter Schreyer är ansvarig för Kias tre designstudior i Tyskland, USA och Sydkorea.

*EyesOn Design är ett av USA’s största evenemang i bilvärlden. Life Time Design Achievement Award är en av flera årliga EyesOn Design-evenemang som sponsras av Detroit Institute of Ophthalmology. För ytterligare information:* [*www.eyesondesigncarshow.com*](http://www.eyesondesigncarshow.com)*.*

Kia Motors Sweden AB Press & Kommunikation, Cecilia Gustafsson, tel 08-40 04 43 23, [c.gustafsson@kia.se](mailto:c.gustafsson@kia.se)

*Kia Motors Corporation (*[***www.kiamotors.com***](http://www.kiamotors.com/)*) bildades 1944 och är Koreas äldsta biltillverkare. Kias 10 fabriker och monteringsanläggningar i 5 länder producerar över 2,7 miljoner bilar per år. Bilarna säljs i 150 länder där Kia har ett nätverk med återförsäljare och serviceverkstäder. Kia har idag mer än 48 000 anställda. Kia är huvudsponsor av Australian Open och officiell bilsponsor av FIFA world Cup.*