Frankfurt am Main, Dezember 2019

Tanzen auf 3454 Metern: Das Jungfraujoch wurde zum VIP-Club

**So einen Club gab es bisher noch nie. Nach Deutschland und Südkorea machte die weltbekannte Veranstaltungsreihe World Club Dome zum ersten Mal Halt in der Schweiz. Neben Stars wie Alle Farben waren 120 ausgewählte Gäste dabei, als sich am 7. Dezember das Jungfraujoch in den höchstgelegenen Club Europas verwandelte.**

Spätestens seit der italienische Astronaut Luca Parmitano in diesem Sommer an Bord der ISS zum DJ-Pult gegriffen hat, ist die Partyreihe World Club Dome weltbekannt. Am 7. Dezember erfolgte nun der neueste Streich. Unter dem Namen „World Club Dome – The Snow Edition“ wurde aus der „Sphinx“ auf dem Jungfraujoch ein exklusiver Club für eine Nacht.

Superstar und Hit-Garant Alle Farben, BigCityBeats-Resident-DJ Le Shuuk, Future-Techno-Shootingstar Mausio, der Schweizer Progressive House-DJ EDX, Moguai und Top-DJ Soda aus Südkorea brachten die „Sphinx“ und den Bahnhof auf 3454 Metern Höhe zum Beben. Über diesen hochkarätigen Line-up durften sich 120 ausgewählte Gäste freuen. Darunter VIPs, Influencer und Partygäste des Frankfurter Veranstalters BigCityBeats, die über ein Losverfahren ermittelt wurden.

Für den kulinarischen Höhepunkt des Abends sorgte der Fernsehkoch Frank Rosin. Bei einem Side-Event servierte er verschiedene Burger zu Musik von diversen DJ’s. Alle Teilnehmer trafen sich dann im Anschluss zur After-Show-Party im „Hangover“ in Interlaken.

Schon die Anreise war ein Event: Mit dem legendären BigCityBeats ICE Club Train der Deutschen Bahn inklusive Partywagen ging es von Düsseldorf über Frankfurt direkt nach Interlaken ins Berner Oberland. Zuletzt ging es dann weiter mit der Jungfraubahn, vorbei an der weltberühmten Eigernordwand auf das Jungfraujoch und zum längsten Gletscher der Alpen.

Ermöglicht wurde dieser exklusive VIP-Abend durch eine Kooperation der Jungfraubahnen, der Deutschen Bahn und der Eventagentur BigCityBeats. Ebenfalls beteiligt war Schweiz Tourismus Deutschland. Die Marketingorganisation brachte alle beteiligten Partner an einen Tisch mit dem Ziel, die Schweiz auch als Berg-Clubbing-Destination einer städtischen und jüngeren Zielgruppe bekannt zu machen. Nach den schmerzhaften Rückgängen von deutschen Gästen in der Schweiz in den letzten zehn Jahren sind innovative Marketing-Aktivitäten von Schweiz Tourismus und ihren Partnern in der Branche weiterhin von grosser Bedeutung.

Mit dem Investitionsvolumen von rund 430 Millionen Euro realisieren die Jungfraubahnen das Generationenprojekt V-Bahn für die touristische Zukunft der Jungfrau Region. Der Name V-Bahn erklärt sich durch die Form des Bergbahnprojekts. Eine 3S-Bahn sowie eine neue Zehner-Gondelbahn werden von Grindelwald die Stationen Eigergletscher unterhalb des Jungfraujochs sowie den Männlichen erschliessen. Ein Teil des grossen Terminals in Grindelwald, die neue Bahn-Station sowie die neue Bahn auf den Männlichen werden am 14. Dezember 2019 ihren Betrieb aufnehmen. Ein Jahr später eröffnet dann mit der Bahn zum Eigergletscher das Kernstück des Projekts. 

**Weitere Informationen zum Urlaub in der Schweiz gibt es im Internet unter www.MySwitzerland.com, der E-Mail-Adresse info@MySwitzerland.com oder unter der kostenfreien Rufnummer von Schweiz Tourismus mit persönlicher Beratung 00800 100 200 30.**

**Informationen zu den Jungfraubahnen finden Sie unter www.jungfrau.ch**

**Informationen an die Medien**

Weitere Bilder zur touristischen Schweiz stellen wir Ihnen auf www.Swiss-Image.ch zur Verfügung.

**About BigCityBeats**

BigCityBeats – das sind die Grossstadtschläge des Wochenendes. Seit 15 Jahren bringt die Frankfurter Event-Agentur das pure Club-Feeling in die Metropolen dieser Welt, in die grössten Fussballstadien und Arenen und in kleine, intime Clubs. Live-Entertainment auf höchstem Niveau, mit den weltweit erfolgreichsten DJs und Acts aus allen Sparten der elektronischen Musikszene.

**BigCityBeats Club Kitchen**

Eine Küche – eine Privatparty – Sterneköche und als DJ in Deiner Küche David Guetta? Superstar-DJ Robin Schulz, Erfolgsrapper Capital Bra, The Black Eyed Peas, das internationale Aushängeschild des EDM-Sounds David Guetta, der ultimative Pionier des Trance Armin van Buuren und Millionen-Seller Jason Derulo erlebten die faszinierende Welt der BigCityBeats Club Kitchen. Nun gesellt sich Sternekoch und TV-Star Frank Rosin hinzu.

**BigCityBeats WORLD CLUB DOME**

Der „grösste Club der Welt“ für drei Tage. Im Sommer in Frankfurt, im Winter in Düsseldorf. In Korea in Seoul. Ab 2020 auf Malta und künftig auch in China, Russland und Dubai.

Musik, Entertainment, Gourmet, Fashion, Wissenschaft und Technik, und alle Clubmusic-Stilrichtungen vereint unter der Dachmarke des international erfolgreichen und gefeierten Events. Das Wochenendgefühl in nie gekannter Form. Kooperationen mit der Europäischen Weltraumorganisation ESA und der Deutschen Bahn.

**Die Jungfraubahnen – Lange Tradition und glänzende Leistungen**

Die Jungfraubahn-Gruppe ist ein führendes touristisches Unternehmen im Berner Oberland und eines der bedeutendsten Bergbahnunternehmen der Schweiz. Sie bietet ihren Kunden ein Erlebnis in den Bergen und in der Bahn. Das wichtigste Angebot ist die Reise zum Jungfraujoch – Top of Europe. Als Haupttätigkeit betreibt die Gruppe Ausflugsbahnen und Wintersportanlagen in der Jungfrau Region. Dabei wird dem Kunden ein Erlebnis in den Bergen und in der Bahn geboten.

Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:

Thomas Vetsch, District Manager Nord- und Ostdeutschland

Telefon 030 – 695 797 111, E-Mail: thomas.vetsch@switzerland.com, Twitter: @STMediaD