Comunicato stampa

Trasporto pubblico: il 95% degli italiani ritiene che

la mobilità possa beneficiare dei pagamenti contactless[[1]](#footnote-1)

* *Il contactless potrebbe essere la chiave per riportare le persone sui mezzi di trasporto pubblico, ancora più in occasione della ripartenza delle attività a settembre:* ***metà degli italiani interpellati crede che i pagamenti “senza contatto” siano più convenienti per la propria esperienza di viaggio****[[2]](#footnote-2)*
* *Secondo una recente ricerca Visa[[3]](#footnote-3),* ***un terzo degli europei prevede di aumentare nei prossimi 12 mesi l'utilizzo dei trasporti pubblici****, di cui al momento si serve regolarmente il 42% degli italiani*
* *Sul fronte sostenibilità, il* ***63% degli italiani intervistati ha dichiarato che l'impatto ambientale sia un fattore importante nella scelta di utilizzare il trasporto pubblico****[[4]](#footnote-4)*

*15 settembre 2022* – Insieme alla ripartenza delle attività economiche a settembre, riparte anche il trasporto pubblico, che un terzo dei cittadini europei ha previsto di utilizzare maggiormente nel corso dei prossimi dodici mesi. La tecnologia può rappresentare un ulteriore incentivo per riconquistare la fiducia delle persone e riportarle sui mezzi pubblici. Lo suggeriscono i dati emersi da una **ricerca condotta da Wakefield Research per conto di Visa** e realizzata su un campione di popolazione di 3.000 individui in tutta Europa (maggio 2022): il **95% degli italiani**, infatti, **crede che i pagamenti contactless abbiano portato benefici alla mobilità pubblica**, mentre secondo **il 63% la sostenibilità è un fattore chiave nella scelta di utilizzarla[[5]](#footnote-5)**.

“*I pagamenti contactless possono rendere la mobilità pubblica più semplice, veloce, intelligente e sicura, offrendo al contempo a cittadini, visitatori e turisti la possibilità di usufruire della tariffa più conveniente a disposizione”, commenta* **Stefano M. Stoppani**, ***Country Manager di Visa in Italia****. “Il contactless è tra le tecnologie che più di ogni altra si sta facendo largo, sia perché capace di abilitare una migliore esperienza d’uso dei mezzi di trasporto pubblico, sia perché in grado di contribuire a un’evoluzione del tessuto urbano più rispettosa dell’ambiente”.*

**Lo studio nel dettaglio**

Secondo la ricerca Visa[[6]](#footnote-6), il **41% degli italiani intervistati utilizza regolarmente i trasporti pubblici**: quasi la metà (46%) per commissioni quotidiane, il 35% per spostamenti e il 42% per tempo libero. In particolare, oltre il 50% della Generazione Z utilizza il trasporto pubblico per tutte le attività, mentre solo il 43% dei Boomers e della Generazione X ne fa uso.

Fra gli italiani coinvolti nella ricerca, il 39% preferisce pagare i trasporti pubblici via contactless o dispositivo mobile, mentre il 49% degli intervistati afferma che i pagamenti contactless sono più convenienti.

Di buon livello anche **l’interesse registrato in tema di sostenibilità**: secondo il 63% degli italiani interpellati, l'impatto ambientale rappresenta un fattore chiave quando si tratta di scegliere se viaggiare sui mezzi pubblici.

Infine, il 49% degli italiani intervistati utilizzerebbe più spesso il trasporto pubblico se i prezzi delle tariffe fossero limitati.

**Trasporto pubblico, l’esempio della Germania e le iniziative in Europa**

Grazie alla riduzione a 9 euro del costo di abbonamento mensile per viaggiare su tutto il trasporto pubblico nazionale, la **Germania ha risparmiato ben 1,8 milioni di tonnellate di CO2 in tre mesi**[[7]](#footnote-7), una quantità pari all’inquinamento prodotto dall’alimentazione da 350 mila case in un anno. L’esperimento tedesco ha avuto grande successo, con circa 52 milioni di biglietti venduti a partire da fine maggio[[8]](#footnote-8), 42 milioni in più rispetto al solito, e una **riduzione significativa dell’impatto ambientale dei trasporti**.

**Visa collabora con le autorità locali in 100 delle più grandi aree urbane d'Europa**, tra cui Milano, Roma, Torino, Parigi, Londra, Varsavia, Madrid, Porto, per sostenere le iniziative di mobilità urbana. In particolare, **l'Italia si distingue per essere tra i paesi in Europa con il maggior numero di città in cui è possibile l'accesso contactless ai mezzi pubblici**: dal 2018, quando è stato lanciato il primo progetto a Milano, sono **23 città[[9]](#footnote-9).**

“*Per mobilità non si intende solo l’accesso ai trasporti pubblici* - sottolinea**Stoppani** - *bensì tutto l’ecosistema di soluzioni che facilita gli spostamenti all’interno delle aree urbane, settori in cui il contactless può avere un ruolo importante come, per esempio, nel caso di accesso e pagamento dei parcheggi o delle colonnine di ricarica per le auto elettriche”.*

Proprio fronte mobilità elettrica, **Visa sta lavorando con i vari player dell’ecosistema affinché venga sviluppato uno standard di pagamento elettronico per l’utilizzo delle ricariche elettriche**, la cui mancanza rappresenta una potenziale barriera sia in termini di accesso degli utenti, che per una maggiore diffusione di tale servizio.

**Visa**

Visa Inc. (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori ogni anno. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il [blog Visa Italia](https://www.visaitalia.com/visa-everywhere/blog.html), e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).

*I casi di studio, i confronti, le statistiche, le ricerche e le raccomandazioni sono fornite "COSÌ COME SONO", a scopo puramente informativo e non devono essere considerati come consigli operativi, di marketing, legali, tecnici, fiscali, finanziari o di altro tipo. Visa Inc. non fornisce alcuna garanzia o dichiarazione in merito alla completezza o all'accuratezza delle informazioni contenute nel presente documento, né si assume alcuna responsabilità che possa derivare dal fare affidamento su tali informazioni. Le informazioni contenute nel presente documento non sono da intendersi come consulenza d’investimento o legale e si invitano i lettori a rivolgersi a un professionista competente qualora tale consulenza sia necessaria.*

**Contatti ufficio stampa Visa**

Enrica Banti, Senior Manager Corporate Communication, Visa Italy bantie@visa.com

Alessandro Zambetti, DAG Communication a.zambetti@dagcom.com +39 338 9241387

Matteo Rasset, DAG Communication mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Barbara D’Incecco, DAG Communication bdincecco@dagcom.com +39 02 89054168

1. https://usa.visa.com/visa-everywhere/blog/bdp/2022/07/11/reshaping-urban-mobility-1657576526410.html [↑](#footnote-ref-1)
2. https://usa.visa.com/visa-everywhere/blog/bdp/2022/07/11/reshaping-urban-mobility-1657576526410.html [↑](#footnote-ref-2)
3. https://usa.visa.com/visa-everywhere/blog/bdp/2022/07/11/reshaping-urban-mobility-1657576526410.html [↑](#footnote-ref-3)
4. https://usa.visa.com/visa-everywhere/blog/bdp/2022/07/11/reshaping-urban-mobility-1657576526410.html [↑](#footnote-ref-4)
5. https://usa.visa.com/visa-everywhere/blog/bdp/2022/07/11/reshaping-urban-mobility-1657576526410.html [↑](#footnote-ref-5)
6. https://usa.visa.com/visa-everywhere/blog/bdp/2022/07/11/reshaping-urban-mobility-1657576526410.html [↑](#footnote-ref-6)
7. <https://www.weforum.org/agenda/2022/08/germanys-9-euro-transport-ticket-cut-1-8-million-tons-of-co2/>

   Original source: VDV (Association of German Transport Companies): <https://www.vdv.de/presse.aspx?id=df893fc7-1759-497b-9488-ce4631b9b01c&mode=detail&coriander=V3_1a0fa46f-e58e-ab5a-0cde-ddc8019617b8> [↑](#footnote-ref-7)
8. <https://www.weforum.org/agenda/2022/08/germanys-9-euro-transport-ticket-cut-1-8-million-tons-of-co2/>

   Original source: VDV (Association of German Transport Companies): <https://www.vdv.de/presse.aspx?id=df893fc7-1759-497b-9488-ce4631b9b01c&mode=detail&coriander=V3_1a0fa46f-e58e-ab5a-0cde-ddc8019617b8> [↑](#footnote-ref-8)
9. Milano, Roma, Genova, Torino, Bari, Firenze, Bologna, Bergamo, Brescia, Varese, Parma, Carpi, Sassuolo, Ravenna, Padova, Rimini, Modena, Piacenza, Reggio Emilia, Forlì, Cesena, Portofino, Lecco. [↑](#footnote-ref-9)