****

4. september 2018  
  
**Spiced Honey er årets farge**

**Nordsjö presenterer årets farge 2019 – SPICED HONEY. Fargen er valgt ut i fra dyptgående analyser av trender innen bl.a. mote, design, arkitektur og dagens forbrukeratferd, samt vårt ønske om og atter en gang åpne vinduet og slippe inn lyset.**

Fargen, som perfekt fanger årets tema ”Let the light in”, har en varm lav-farge med inspirasjon fra honningens skjønnhet og allsidighet. Det er et moderne valg som passer en mengde ulike livsstiler og innredninger. Den uttrykker også den nye følelsen av optimisme som kom frem i den globale trendforskningen som ble gjort.

"Dagens avsløring av fargen Spiced Honey er ytterligere en milepel for å gi forbrukerne mulighet til å velge farge med stor selvtillit", sier Ann-Charlotte Linde, Colour Manager i Nordsjö. "Det er en farge som kan være avslappende, koselig men også livlig, avhengig av lyset og fargene den kombineres med.”

Nordsjös farger begynner sin reise i selskapets globale Aesthetic Center, som har ansvaret for trendanalyse, fargeforskning og fargedesign i mer enn 25 år. Hvert år byr man inn et antall ledende designere fra hele verden, som treffes for å fange stemningen som råder i verden, og for deretter å oversette dette til den årlige fargepaletten.

"Vår seneste trendforskning viser at mennesker rundt om i verden opplever en fornyet følelse av energi, optimisme og mening" tillegger Ann-Charlotte. "Vi vil nå ut, engasjere oss med andre og gjøre ting bedre. Spiced Honey gjenspeiler disse ønskene. Forrige året var mange av oss bekymret over globale hendelser, så vi stengte våre dører for å dra oss tilbake til hjemmets lune trygghet. Nå kjenner vi oss klare til å åpne våre vinduer ut mot verden, og til å slippe inn lyset igjen."

I tillegg til at Spiced Honey er valgt til årets farge 2019, er det tatt frem fire fargepaletter som er utformet for å hjelpe forbrukerne med å finne en kombinasjon, som man kan kjenne seg trygg og fornøyd med; Think, Dream, Love og Act .

Dessuten kan man se hvordan fargen gjør seg på veggen hjemme med appen ”Nordsjö Visualizer”, og man kan til og med få den i nyheten ”Nordsjö Colour Tester” som kan kjøpes hos Nordsjö-forhandlere, til fysisk testing på veggen hjemme. Enklere kan det ikke gjøres.

Spiced Honey er tilgjengelig fra den 4. september hos Nordsjö-forhandlere.  
Mer informasjon på [www.nordsjo.no](https://www.nordsjo.no/no/nordsjo-arets-farge-2019), og der finner man også sin nærmeste butikk.  
---

For mer informasjon, inkl. pressemateriell og bilder, kontakt

Mette Dahl, Sr. brand manager, Nordsjö

[mette.dahl@akzonobel.com](mailto:mette.dahl@akzonobel.com), 909 777 20

**Om Nordsjö**

Nordsjö har eksistert i mer enn 100 år. Nordsjö ble grunnlagt i 1903 under navnet Nordström och Sjögren. Nordsjö inngår i AkzoNobel konsernet. AkzoNobel er et flerkulturelt foretak som forsyner kunder over hele verden med maling og kjemi. Vi har mer enn 200 års samlet erfaringer. Ikke bare fra å utvikle og tilvirke maling, men også fra å tilby skreddersydde løsninger til våre kunders skiftende behov. Vår innovative evne og vår internasjonelle rekkevidde er vår styrke. Miljøansvar er en sentral del i utviklingen av vårt høyteknologiske produktsortiment. Vi leverer mye mer enn maling til våre kunder takket være sterke varemerker, uovertreffelig teknologi, service og distribusjon, sammen med vårt fokus på kontinuerlig utvikling av produkter, konsept og tjenester.

