Firenze, il pagamento contactless per migliorare l’esperienza di viaggio nel trasporto pubblico e creare una città più intelligente ed efficiente

* *Busitalia e Ataf lanciano per primi in Italia a Firenze il pagamento contactless su tutta la flotta bus ATAF e sui servizi Volainbus e The Mall*
* *Da oggi sarà possibile pagare contactless a bordo direttamente con carta di pagamento Visa*

**Firenze, 18 luglio 2019 -** Se fosse più facile pagare per il trasporto pubblico, l'uso medio aumenterebbe del 27%: questo quanto emerge dal Visa Global Study “[The future of Transportation](https://www.visa.co.uk/visa-everywhere/blog/bdp/2019/04/15/examining-the-big-1555322541080.html)” condotto in collaborazione con [Stanford University](#VISA). Il lancio di oggi del viaggio contactless su tutta la flotta di autobus di ATAF (355 autobus) oltre che sui servizi Busitalia (Gruppo FS Italiane) a vocazione turistica Volainbus (link diretto Firenze↔aeroporto A. Vespucci di Firenze) e The Mall (link diretto Firenze↔outlet The Mall) contribuisce a sostenere il ruolo del trasporto pubblico nella creazione della città più efficiente del futuro.

Firenze è la prima città in Italia a implementare la tecnologia contactless su tutti gli autobus (Ataf) e si unisce nell'introduzione dei viaggi contactless ad altre grandi città in tutto il mondo, tra cui New York, Rio de Janeiro e Singapore.

Da oggi, i passeggeri di ATAF e dei servizi Volainbus e The Mall di Busitalia possono avvalersi delle loro carte di debito, credito, prepagate o dispositivi contactless per pagare il biglietto direttamente sull’autobus. Da oggi, è sufficiente per i passeggeri avvicinare la propria carta di pagamento o device al validatore di bordo, un’alternativa di maggiore flessibilità e libertà che si aggiunge ai tradizionali metodi di acquisto.

*“Chiave del successo economico di una città così come di uno stile di vita sereno per chi vi abita, - sottolinea Andrea Fiorentino, Head of Product & Solutions Southern Europe di Visa - è un sistema di trasporto che muova le persone in modo rapido e facile, ogni giorno. Lavorando con il trasporto pubblico a Firenze, Visa ha aiutato a implementare un sistema contactless che offre ai passeggeri un modo più semplice di viaggiare senza le frustrazioni legate all’acquisto del biglietto fisico. Ora Firenze si è messa al pari delle città globali più lungimiranti quando si tratta di garantire a residenti e visitatori una navigazione facile della città."*

**Città sempre più smart**

Secondo le Nazioni Unite[[1]](#footnote-1), entro il 2050, il 68% della popolazione mondiale vivrà nei centri urbani - e il numero di "megalopoli" con popolazioni superiori a 10 milioni di persone, aumenterà da 43 a 51 entro lo stesso periodo.

Ovunque nel mondo, le grandi città stanno facendo del loro meglio per pianificare le nuove esigenze del trasporto pubblico. In Italia, le amministrazioni comunali stanno investendo in grandi progetti infrastrutturali di lungo termine come estensioni delle linee della metropolitana e autobus più efficienti, così come in piccoli progetti incrementali, quali il semplificare i pagamenti e il fornire informazioni in tempo reale, che hanno il potenziale di creare miglioramenti significativi sul breve termine riducendo i punti dolenti che i consumatori sperimentano ogni giorno.

**I vantaggi del viaggio connesso**

L’utilizzo dei sistemi di trasporto pubblico può intimidire, specialmente in luoghi sconosciuti o in città con reti grandi e complesse, ma la tecnologia rende più semplice e conveniente l’esperienza di viaggio. Visa Global Study sottolinea che le opzioni di pagamento complesse fungono da barriera nei viaggi e sono causa di molti reclami - e che l'utilizzo del trasporto pubblico potrebbe aumentare di un quarto (27%) se i pagamenti fossero più facili.

**Visa Global Study: risultati principali**

*Tempo di viaggio*:

• Il 46% dei consumatori a livello globale ha visto aumentare i tempi di pendolarismo negli ultimi 5 anni

• La metà (52%) è frustrata dall'esperienza nell'uso dei trasporti pubblici

*Uso del trasporto pubblico*:

• Meno della metà delle persone intervistate utilizza il trasporto pubblico come modo per andare al lavoro, a scuola o all'università (44%)

• Il numero sale al 54% nel caso di viaggi personali e attività di intrattenimento

*Pagamenti*:

• La complessità nei pagamenti è spesso alla base di molti reclami comuni

• Se fosse più facile pagare per il trasporto pubblico, l'uso medio aumenterebbe del 27%

• Il 47% afferma che la necessità di biglietti diversi per le diverse modalità di viaggio è un problema

• il 44% ha dichiarato che non sapere quanto pagare è un problema

• Il 41% ha dichiarato che i servizi "cash only" sono una noia. Secondo gli intervistati, queste frustrazioni li rendono meno propensi a utilizzare i trasporti pubblici e più probabilmente a guidare le proprie auto

**Metodologia**

Questo studio è stato condotto con 19.384 consumatori che vivono in una delle due città più grandi in 19 paesi. Tutte le interviste sono state condotte online nel mese di luglio 2018. Le città e i paesi coinvolti sono stati: Argentina (Buenos Aires, Cordoba), Australia (Sydney, Melbourne), Brasile (Rio de Janeiro, San Paolo), Canada (Toronto, Montreal), Cina (Shanghai, Pechino), Egitto (Il Cairo, Alessandria), Francia (Parigi, Marsiglia), Germania (Berlino, Amburgo), India (Mumbai, Delhi), Giappone (Tokyo, Osaka), Messico (Città del Messico, Guadalajara), Polonia (Varsavia, Cracovia), Russia (Mosca, San Pietroburgo), Sudafrica (Città del Capo, Johannesburg), Svezia (Stoccolma, Göteborg), Corea del Sud (Seoul, Busan), Emirati Arabi Uniti (Dubai, Abu Dhabi), Regno Unito (Londra, Birmingham), Stati Uniti (New York, Los Angeles ). Gli intervistati sono composti per il 65% da residenti nel centro città e dal 35% nella periferia e nella periferia. Più della metà (55%) è occupata a tempo pieno.

**\*\*\*\*\***

***About Visa Inc.***

*Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device e una forza trainante dietro il sogno di un futuro senza contanti per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando**il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio. Per maggiori informazioni, visita* [*www.visaitalia.com*](http://www.visaitalia.com) *e seguici su* [***@Visa\_IT***](http://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FVisaNews&esheet=51583133&newsitemid=20170705005058&lan=en-US&anchor=%40VisaNews&index=4&md5=b694d8213fe5168247dba0ed29ec5da2)

***Contatti ufficio stampa Visa***

*Mara Mantovanelli* *mmantovanelli@dagcom.com* *+39 02 89054158*

*Elisa Pantaleo* *epantaleo@dagcom.com* *+39 02 89054158*

*Barbara D’Incecco* *bdincecco@dagcom.com* *+39 02 89054168*

1. United Nations, 2018 Revision of World Urbanization Prospects [↑](#footnote-ref-1)